GLAMOUR®

AFFAIRE GRÉGORY, KERVIEL, BENYETTOU…
L'ARNAQUE DES REPENTIS

L'INTERVIEW SPACE DE THOMAS PESQUET

CHAUD, L'AUTOMNE !

EN CUIR, À POILS, EN MÉTAL, LES ACCESSOIRES S'ENCANAILLENT
+ SPÉCIAL BEAUTÉ SEXY ET CULOTTÉE

DE LA VODKA AU YOGA
LE CAFARD DES EX-FÊTARDS

SÉRIES
LES ANTI-HÉROÏNES CRÈVENT L'ÉCRAN

N.160 Octobre 2017 www.glamour.fr
M 04056 - 160 - F: 2,00 € - RD

GUCCI

gucci.com

SOMMAIRE OCTOBRE 2017

Encres à Lèvres Tatouage Couture Matte Stain, Yves Saint Laurent

© Philippe Pierrose

EN COUVERTURE
114 Chaud l'automne ! En cuir, à poils, en métal, les accessoires s'encanaillent + Spécial Beauté sexy et culottée
88 Affaire Grégory, frères Merah… L'arnaque des repentis
64 De la vodka au yoga, le cafard des ex-fêtards
166 Séries : les anti-héroïnes crèvent l'écran
70 L'interview space de Thomas Pesquet

*Alice Le Paige @ IMG, photographiée par Sara Bille, porte un caraco et une culotte, **Intimissimi**, et des cuissardes, **Stella Luna**. Coiffure : Hélène Bidard @ Artlist Paris. Maquillage : Lili Choi @ Calliste.*

« LA VIE EST MON INSPIRATION. UNE INVITATION À PROFITER DE CHAQUE INSTANT. »

– Ralph Lauren

RALPHLAUREN.COM

SOMMAIRE
OCTOBRE 2017

Foulard, Hermès

LES GLAMOURISMES
47-62
• Vous n'échapperez pas à la main baladeuse
• Talent qui buzze, la chanteuse Charlotte Cardin
• Israël vibrations, la food prend du casher
• Esprit galactique et doudounes métallisées mettent l'argent à l'honneur
• La mode sous plastique, un TOC fantastique !
• Dreamboy, Ezra Miller
• Le webdesign va droit au brut • Alors on danse (pas) ? Et si on arrêtait de se jeter contre les murs ? • Caillera shopping, les marques de streetwear sortent du placard
• Sabrina Gonzalez Pasterski, la nouvelle Einstein

GLAM MAGAZINE
64-94
• La détox, c'est l'enfer : la vie après la défonce • L'interview space de Thomas Pesquet
• Un truc de fou ! Comment distinguer la pure fantaisie de la vraie dinguerie • On est fana d'Ana Girardot
• 30 ans et un cancer du sein
• Les repentis des faits divers
• Dans le bureau de Michaël Azoulay, le boss de American Vintage

© Philippe Pantone

Mon
GUERLAIN
LE NOUVEAU PARFUM
GUERLAIN
DISPONIBLE SUR GUERLAIN.COM

Caillera SHOPPING

LES 90'S N'ONT PAS SEULEMENT ÉTÉ MARQUÉES PAR LES SPICE GIRLS ET LEURS CHOKERS. C'est aussi l'âge d'or du hip-hop, entre survêt, baskets et ghetto-blaster. Rien d'étonnant, alors, que les marques sur lesquelles tout le monde lorgne en ce moment aient l'air de sortir d'un clip d'IAM époque *Ombre est lumière* (1993). De Sergio Tacchini, qui signe la collaboration cool de l'automne avec Eleven Paris, à Kangol, en pleine cure de jouvence grâce à l'approbation des filles lancées, le mot de passe est « streetwear ». Spéciale dédicace à la marque italienne Kappa, qui s'offre un joyeux lifting et revisite ses modèles les plus emblématiques à travers la ligne Authentic. Polos zippés, joggings molletonnés et chaussettes blanches siglées en guise d'uniforme du loubard looké. « Ouais, c'est ça, reste underground. » ***T. Issad***

© Sergio Tacchini x Eleven Paris, Asics, Kappa, Bocage pour Heimstone, Scott Strazzante/Chicago Tribune/TNS

Boot secrète

Entre imprimé zèbre et damier, ces bottines n'ont pas tranché. Seul terrain d'entente : une doublure rose casée à l'abri des regards indiscrets. Le pied. *Boots, **Heimstone x Bocage**, 215 €.*

La nouvelle EINSTEIN

Retenez bien son nom, il est déjà sur toutes les lèvres. Sabrina Gonzalez Pasterski, 23 ans, est étudiante en sciences à Harvard. De son propre aveu, cette diplômée du prestigieux Massachusetts Institute of Technology (MIT) n'est jamais sortie avec un garçon, n'a jamais bu un verre d'alcool ni fumé. Zéro peine de cœur et pas de gueule de bois (ni de compte Facebook ou Instagram, mais un site, Physicsgirl.com), voilà qui lui laisse du temps pour imaginer des choses formidables, comme construire son propre avion monomoteur (elle en a imaginé les plans à l'âge de 14 ans), qu'elle sait évidemment piloter. La Nasa et le boss de la start-up Blue Origin, spécialisée dans les voyages spaciaux, lui ont déjà offert un job. Mais Sabrina préfère terminer ses études avant de trancher. A moins qu'elle ne consacre les dix prochaines années à étudier les trous noirs, son dada. ***C. Puertas***

ROGER & GALLET
195 RUE SAINT HONORÉ - PARIS

Forget the rules

TATOUAGE COUTURE
MATTE STAIN
COULEUR MATE HAUTE PIGMENTATION
NE FAISANT QU'UN AVEC LES LÈVRES.
18 COULEURS. 18 CONVICTIONS.

YVES SAINT LAURENT
#HERE TO STAY

yslbeauty.com

Rouler jusqu'à la base d'un arc-en-ciel

#TheSwiftList

SUZUKI

Way of Life!®

NOUVELLE SUZUKI SWIFT : Et vous, que feriez-vous ?

La vie est trop courte pour ne pas en profiter au maximum. La Nouvelle Swift donne vie à tous vos rêves les plus fous. Faîtes votre liste et c'est parti ! Allez plus loin avec sa **technologie hybrid SHVS** (1), explorez de nouveaux univers avec son **système AllGrip Auto,** et soyez en phase avec le monde grâce à sa connectivité dernière génération. Et avec ses équipements avancés en matière de sécurité, sentez-vous libre de satisfaire toutes vos envies. Avec une gamme à partir de 10 990 € (2), c'est à vous de jouer.

Retrouvez d'autres expériences Swift et réservez votre essai sur www.suzuki.fr/NouvelleSwift

Equipements selon version. (1) Smart Hybrid Vehicle by Suzuki. **(2) Prix TTC de la nouvelle Swift 1.2 Dualjet Avantage, hors peinture métallisée, après déduction d'une remise de 2 200 € offerte par votre concessionnaire.** Offre réservée aux particuliers valable pour tout achat d'une nouvelle Swift neuve du 01/09/2017 au 31/12/2017, en France métropolitaine dans la limite des stocks disponibles, chez les concessionnaires participants. **Modèle présenté : Nouvelle Suzuki Swift 1.2 Dualjet Hybrid SHVS Pack : 14 890 €, remise de 1 800 € déduite + peinture métallisée : 530 €.** Tarifs TTC cités en mois au 11/09/2017. Consommations mixtes CEE gamme nouvelle Swift (l/100 km) : 4,0 – 5,0. Emissions CO_2 (g/km) : 90 – 114. *Un style de vie !

Garantie 3 ans ou 100 000 km au 1er terme échu.